



m²

SUPLEMENTO DE ESTILO Y
DECORACION DE PAGINA/12.
SABADO 23 DE JUNIO DE 2007.
AÑO 9. Nº 435

agenda

la campaña electoral que acaba de terminar evitó con cuidado ciertos temas que tocan intereses económicos y hacen, literalmente, a la vida de los porteños

Arte público con humor

Andan llegando a Buenos Aires dos socios que se dedican a algo bastante peculiar. Patricio Forrester –argentino con varios años en Gran Bretaña– y Julian Sharples –británico nacido y criado– formaron hace tres años la firma Artmongers (Vendedores de Arte) que se dedica al arte urbano, público, de intervención. A fin de año mostraron lo suyo en el Malba, con buena recepción, y ahora vuelven para abrir su primera filial internacional aquí, en la Argentina.

Artmongers es un caso típico de la industria cultural que mueve 210 mil millones de dólares en Gran Bretaña, facturación gloriosa que queda en manos más que nada de pymes. Lo que hacen Forrester y Sharples es crear ideas y realizarlas en medianeras, muros urbanos, tachos de basura, vidrieras y hasta árboles.

Un ejemplo es su proyecto de cowbins, las vacatachos, un recurso para enseñarles a los chicos en una escuela cómo y qué reciclar. Ya se sabe que para que un chico aprenda algo lo mejor es transformarlo en un juego, y la idea funcionó tan bien que una importante firma fabricante de contenedores de todo tipo compró la patente del invento. Los tachos con forma de vacas ya se venden en todo el Reino Unido y es uno de los productos que tienen ahora los Artmongers.

Los socios traen una carpeta de ideas para Buenos Aires que combinan creatividad con humor, pensando en la revitalización de lugares urbanos degradados. Es fácil augurarles que no les faltarán lugares para intervenir. En línea están los proyectos llamados “Una píldora para Once”, “A San Telmo un tornillo (le hace falta)” y “El Abasto decorado”, entre otros.

Que Buenos Aires sea la primera sucursal de esta firma británica se explica por la presencia de Forrester, que en 1995 fue a estudiar a la Goldsmiths Academy de la Universidad de Londres. Nueve años después, funda con Sharples su estudio dedicado a sacar el arte a la calle y usarla como fuente de belleza pública y soluciones urbanas. Artmongers ganó el año pasado el premio al emprendimiento creativo del año por sus trabajos en Lewisham, zona oeste de Londres.

La venida a Buenos Aires tiene apoyo de la embajada británica. Las obras e ideas de los Artmongers pueden verse en la página www.artmongers.com



POR SERGIO KIERNAN

Mañana se define quién será el nuevo jefe de Gobierno porteño, comienzan seis interminables meses de transición y quedará en claro si la ciudad estará en sintonía o en combate con su huésped principal, la Casa Rosada. En la campaña por la primera vuelta y en las tres semanas hacia la segunda, los candidatos –todos los candidatos– evitaban cual peste ciertas definiciones, como la de si están a favor o en contra de las torres como modelo genérico de construcción en Buenos Aires. De preferencia, hablaron de temas seguros, ya instalados, como salud y transporte. Tan es así que el tema más urticante resultó ser la inseguridad, sensitiva o real.

Por supuesto que esos temas son reales, agudos e importantes, en particular pensando a la ciudad autónoma como parte de una región urbana mucho mayor, con una población muy grande y con problemas sociales que reíte de Sudáfrica. Buenos Aires funciona como cabecera de una megaregión, lo que le da una vida comercial notable –es el “centro” de varias ciudades– y muy rentable, y también la carga con servicios de salud que exceden por mucho a sus tres millones de habitantes. La ciudad obtiene ganancias y paga costos por su rol urbano.

El problema con el temario de las elecciones no es, entonces, que se habló de hospitales, escuelas y delito, sino cómo se habló y de qué no se ha-

bló. El nivel de “debate” resultó ramplón y la norma fueron las promesas de campaña o el desprecio mal disimulado al tema, con cara de “eso se soluciona conmigo en el poder, o cuando hagamos la revolución”. Las ideas prácticas no fueron muchas y se presentaron de la manera más sencilla posible, no sea cosa de que alguien concluya que el candidato sabía de qué estaba hablando.

Tampoco se habló de dos temas realmente agudos, la polución y el cambio urbano, asuntos muy complejos que tienen apenas un elemento de prístina claridad: le tocan los negocios a alguien. En Buenos Aires los políticos no hablan de la “huella de carbono” que emite nuestra ciudad y ya sabemos qué fallutos se ponen cuando se toca el asunto de limitar la piqueta. El resultado es que nuestra orgullosa capital está al nivel del tercer mundo en estas cuestiones. Mucho festival, mucho brillo, poca tarea de pensar un poco.

Como todos sabemos, lo que no falta en este país es talento, por lo que seguro, seguro que el problema no es que nadie sepa de estos temas. Hasta

George Bush, petrolero él, terminó aceptando que la polución es un problema que hay que admitir sin necesidad de andar abrazando árboles o dejarse el pelo largo. Por tanto, es seguro pensar que los políticos argentinos en general y porteños en particular no quieren tocar estos temas por razones propias.

El humo y el ruido porteños no son ninguna novedad. Allá por 1975 Isabel Perón mandó a ponerle un aro al Obelisco con la leyenda “El silencio

Temas

Se terminó la campaña porteña, mañana hay en común que tocan intereses econ

La lis

Los norteamericanos son muy individualistas y por eso no le dejan el tema de la preservación al Estado: le tienen demasiada desconfianza, saben que casi nunca dará bola si alguien va a hacer dinero demoliendo y tienen la tradición de despegarse de la silla y hacer cosas. Por eso, la mayor y más activa institución preservacionista de EE.UU. es un club llamado National Trust for Historical Preservation, dedicado a hacer lobby, fastidiar a políticos, publicar libros y guías, ayudar a gente suelta desesperada por demoliciones diversas y en general juntar a almas afines. El Trust logró parar crímenes de lesa historia, perdió batallas memorables y tuvo ideas inspiradas, como crear la asociación de hoteles históricos, empresas que aceptan restaurar sus edificios y reciben un sello de calidad y la recomendación a los socios, guía incluida. Ultimamente hasta andan funcionando de inmobiliaria para socios que tienen casas restauradas y se las quieren vender a gente que las trate con respeto.

Como la vida es dura, mucha de la actividad del Trust es negativa y no consiste en cosas lindas, como salvar lugares, sino en quemar y denunciar a los que destruyen. No es que al club le gusten las malas noticias –de hecho les encanta hablar de los lugares históricos que salvaron y hasta mantienen ellos mismos, transformados en atrac-



Aqualine®

Simplemente Agua Pura.

PRESENTA PROMOCIONES 3

PARA EMPRESAS, COMERCIOS Y HOGAR

Combo 1

1 dispenser Frio-Calor + 3 botellones de 20 litros

Con este cupón en promoción

\$49

Combo 2

1 dispenser Frio-Calor + 4 botellones de 20 litros

Con este cupón en promoción

\$58

Combo 3

1 dispenser Frio-Calor + 6 botellones de 20 litros

Con este cupón en promoción

\$76



SIN BOTELLON MODELO EXCLUSIVO

EL AGUA NATURAL TRATADA CON LA MAS ALTA TECNOLOGIA PARA GARANTIZAR EL MAYOR GRADO DE PUREZA.

UNICA CERTIFICADA CON NORMAS ISO 9002

REGISTRED QUALITY SYSTEM ISO 9002 SGS

Las zonas y horarios de entrega quedan sujeto a disponibilidad de distribución

LLAME Y RECIBA SU PROMOCION 4686-6600

LÍNEAS ROTATIVAS

Atendemos en Capital Federal y GBA hasta 70 km.

Planta Modelo en Latinoamérica: Gregorio de Laferrere 5940 CAP FED

email: info@aqualine-ar.com.ar

trabajos sobre planos profesionales
bibliotecas | escritorios
vajilleros | barras de bar
muebles de computación
equipamientos para empresas



MADERA NORUEGA & COMPANY

MUEBLES ARTESANALES DE MADERA

Camargo 940 (1414) Cap. Fed.
Tel./Fax: 4855-7161
www.maderanoruega.com.ar

CONSÚLTENOS



Debate sobre torres

Este martes y miércoles se realiza en la Universidad de General Sarmiento el foro-debate “Cómo debe crecer la ciudad”, que se mete con la pregunta de la “invasión” de torres. El encuentro se divide en dos paneles, uno sobre planeamiento urbano y otro sobre participación ciudadana, con debates. Los organizadores quieren tratar la “tensión” generada por las torres entre gobierno, vecinos y empresas, que realmente genera peleas virulentas. Es en el aula 103 del campus de la UNGS, Gutiérrez 1150, Los Polvorines.

Arte y arquitectos

Este viernes es Gallery Nights, una buena oportunidad de recorrer galerías de arte hasta la medianoche. En Arenales 1415 se podrá ver una muestra de Marca Futuro y La Europea, *Art-Quitectos II*, curada por Florencia Sabá. Serán cinco pisos de instalaciones, arte, música y diseño protagonizados casi exclusivamente por arquitectos.

Cursos y concursos

Este viernes cierra el Concurso de Diseño Masisa para estudiantes de diseño, arquitectura y afines, que se orienta a generar muebles para la vivienda social. Informes en www.masisa.com.ar. Los ganadores pasarán a la etapa internacional, cuyo ganador visitará el Salón del Mueble en Milán. En la misma fecha cerraban, pero fueron pospuestos hasta la primera semana de julio, los Premios Presentes, con los jurados Ricardo Blanco, Roland Shakespear, Eduardo Naso, Susana Saulquin, María Luisa Musso, Alan Neumarkt, Alejandro Sarmiento, Rosa Skific y Sebastián Ackerman. Se entregan el 6 de agosto en la Rural. Bases en www.presentesonline.com, premios@presentesonline.com o 4901-4567. Hasta el 31 de agosto está abierta la inscripción al concurso de diseño Crea con PVC, que organiza Aapvc para profesionales e idóneos y estudiantes de diseño, con 6000 y 3000 pesos respectivamente, más menciones. La temática es libre pero con al menos 60 por ciento de PVC. Consultas en aapvc@aapvc.com.ar, 4821-2226/4077, www.aapvc.org.ar. El 23 y 25 de agosto se realiza el segundo encuentro de empresas de la construcción con especialistas en instalaciones en Costa Salguero. Informes en 5252-0470 o www.atacamaferial.com.ar. El 30 y 31 de agosto y el primer día de septiembre la UTdT realiza el primer seminario internacional sobre historia, ciudad y arquitectura en América en el siglo XVIII, organizado con la UNLP y auspiciado por el Conicet y la embajada española. Tendrá cuatro sesiones de conferencias y tres simposios-taller. Es gratuito, se pueden presentar papers y es necesario registrarse en 4783-8654 o interseminarxviii@utdt.edu. El 5 de septiembre cierra la presentación para el Premio ELI a la Iluminación Eficiente organizado por la cámara de las industrias de la luz, la electrónica y la electromecánica y la Indexport Messe Frankfurt. El evento tiene las categorías Instalación y Proyecto, con premios de cinco y dos mil pesos, respectivamente. Bases e informes en premioeli@cadieel.org.ar o en el 4331-1933/4.

POR LUJAN CAMBARIERE

A quienes no son diseñadores pueden interesarles o no, pero en todo caso no se resisten a imaginar el rol que pueden jugar estos profesionales en estas experiencias que se van gestando desde lo social. Proyectos que de forma concreta cambian la calidad de vida de mucha gente. Bien distinto, lo que les pasa a los proyectistas formados en la educación clásica, el paradigma aún predominante del diseño que, ajeno a estas realidades, pareciera obligarlos a tener que pedir permiso para involucrarse en ellas. De algún modo así se explica el título de esta charla, la segunda del ciclo Hablando de Diseño, organizada por el Programa de Diseño del INTI (Instituto Nacional de Tecnología Industrial) al definir las como Asociaciones Lícitas. Experiencias de diseño que no sólo son posibles, sino necesarias, complejas, apasionantes y en muchos lugares del interior de nuestro país, el futuro de la disciplina. Diseñadores trabajando con distintas comunidades de artesanos, poblaciones vulnerables, emprendimientos de la sociedad civil (ONG) o pequeños productores. Experiencias con rasgos comunes donde se replican valores, diálogos con nuevos actores, el contexto y el entorno. Un fenómeno emergente, que crea un nuevo profesional con otras actitudes. Otra sensibilidad, empatía, responsabilidad, democrática en lo cultural, que acepta las diferencias y sólida técnicamente ya que con su modo de actuar aporta un alto grado de innovación a la disciplina.

De algunas de las experiencias más emblemáticas de nuestro país (proyectos ya presentes en estas páginas) dieron cuenta cuatro de sus protagonistas. La diseñadora industrial, profesora e investigadora Beatriz Galán, quien trabaja desde hace años con su mecánica “investigación-acción” desde distintos proyectos de Diseño para el Desarrollo (FADU-UBA). La diseñadora de indumentaria Marcela Melaragno, quien lo hace desde el Subprograma de Cadena de Valor Artesanal del INTI, proyecto que apunta a la tecnología para duplicar el valor de la lana en comunidades relegadas. Y desde Mar del Plata, con una universidad especialmente abierta a estas prácticas, las arquitectas y profesoras de diseño Marina Porrúa y Marta Rueda, directoras del Grupo de Extensión Cultura y Diseño del que nace el programa de capacitación, que es el pilar del proyecto Identidades Productivas, creado por Cintia Vietto y dependiente de la Secretaría de Cultura de la Nación. En cada una de sus intervenciones dieron cuenta de sus dispositivos, recursos técnicos, características de su gestión y, sobre todo, valores imperantes, para darles un marco teórico a fenómenos que todavía requieren de una conceptualización.



Más humano

En el ciclo de charlas organizadas por el INTI, esta semana se habló de diseño para el desarrollo local. Bajo el título Asociaciones Lícitas, se presentaron experiencias de larga data entre diseñadores y poblaciones vulnerables o comunidades de artesanos.

Si bien cada experiencia es única, conforme devenía la charla se fueron evidenciando algunas certezas. El rol del diseñador en estas experiencias es el de una especie de animador. Un operador cultural, un articulador. Generalmente no diseña. O por lo menos no lo hace a la manera tradicional, centrándose solamente en el objeto, sino que oficia como un

agente de cambio, entendiendo que es el eslabón de una cadena. Básicamente ayudando a la comunidad a revisar sus activos: recursos –materiales, técnicas, destrezas– o simbólicos. En lo concreto, dedicándose a mejorar la calidad de la materia prima, la terminación de los productos, refinando las técnicas o ayudándolos a generar una marca para aportarle mayor visibilidad al proyecto. “Para eso, el diseñador presta sus saberes –herramientas conceptuales, vocabulario técnico, prácticas de planificación, enriquecimiento de los imaginarios y sensibilización– que habilitan a los actores involucrados, para ordenar y autogestionar productos y servicios, con criterios de eficacia y en la dinámica productiva de las nuevas tecnologías, de modo de contribuir al arraigo y la calidad de vida locales”, explicó Galán. Enseguida, surgió la aclaración de que lamentablemente el profesional argentino no suele estar formado para trabajar en estos contextos. Que, también, a la luz de las evidencias nos llevan la delantera países como Brasil y Colombia. Por lo que se impone mayor formación al respecto

vehiculizada, por ejemplo, a través de una maestría, o de trabajos de extensión universitaria como ya lo vienen haciendo.

Como todas estas experiencias buscan ser sustentables en el tiempo, proponen la autonomía de los participantes. Los trabajos se realizan en forma de acompañamiento a través de equipos de trabajo interdisciplinario. “Si bien el diseño se puede transferir, la educación mucho más, convirtiéndose en un capital que la comunidad atesora para siempre”, resaltaron las marplatenses. Quienes continuaron aclarando otro punto fundamental a tener en cuenta: “Cumple un rol sustancial en esta propuesta la desmitificación de la capacidad creativa como patrimonio de unos pocos, pues la creatividad se aprende y se desarrolla, en tanto se otorguen herramientas metodológicas que potencien las habilidades artesanales o industriales de los participantes, agregando, así, valor de signo y valor de cambio a los objetos que pueden realizarse”.

Por último, todas coincidieron en que no hay desarrollo sin identidad. Y tampoco innovación, dos tesoros preciados hoy por el diseño. “El único camino pasa por trabajar sobre lo propio, lo nuestro.”

¿Se pueden replicar estas experiencias? “Más que replicar, se pueden reeditar”, aclaró Melaragno a su tiempo. “Es que recién cuando uno llega al lugar, conoce a la gente y su contexto, se empieza a vislumbrar cómo se va a trabajar”. ¿Los límites de la intervención? La ética, que prueba que es posible una aproximación respetuosa, sensible y responsable, que apunte a la preservación cultural y de recursos naturales. Equidad, respeto, sensibilidad, preservación patrimonial, trabajo colectivo, crecimiento sustentable, palabras que resuenan en cada una de las ponencias.

Al cierre, frente a la pregunta del saldo que dejaban estas experiencias para el proyectista, Galán de nuevo fue contundente: “Cuando yo egresé de la universidad, salí como todos los diseñadores, a pontificar qué era lo bueno, lo malo. En estas relaciones uno aprende diferentes lógicas y, básicamente, aprende a escuchar, a responder a las expectativas del otro, a respetar. Por eso lo que a mí me gustaría de acá hasta que me jubile es que no quede ningún colega esperando la legitimación de esta realidad”, remata.

